

SÓLO PARA PARTICIPANTES

DOCUMENTO DE REFERENCIA

DDR/28

27 de febrero de 2001

ORIGINAL: ESPAÑOL

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Primera reunión de la Conferencia Estadística de las Américas
de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Santiago de Chile, 9 al 11 de mayo de 2001

DESAFÍOS Y TENDENCIAS DE LA MODERNIZACIÓN DE LOS SISTEMAS ESTADÍSTICOS NACIONALES

Políticas de difusión y comercialización. Comercio exterior *on line*

Este documento fue preparado por Marcelo Kiener y Karina Charuf, del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina. Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de la exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

01-2-161

SÍNTESIS EJECUTIVA

Los servicios prestados a los usuarios públicos y privados de la información inherente al comercio exterior argentino, deben ser sometidos a un permanente proceso de *aggiornamento* para alcanzar los objetivos de calidad que la sociedad reclama.

A tal efecto se encuentra en desarrollo un proyecto según el cual, en lugar de los cuadros habituales de comercio exterior, estará disponible en INTERNET la base de datos de comercio exterior completa para los últimos cuatro años.

Este proyecto contempla una mayor interacción de los usuarios con los datos disponibles, de manera de poner al alcance de aquellos la base de datos de comercio exterior de la cual el usuario pueda obtener la información deseada por sus propios medios, a partir de un programa de aplicación amigable, en el menor tiempo posible y cuidando de no violar lo establecido en las normas del secreto estadístico.

Los usuarios habituales de las cifras del comercio exterior son funcionarios gubernamentales, organismos internacionales y empresas privadas.

En el caso de los usuarios gubernamentales se deberán habilitar accesos a la bases de datos de comercio exterior por intermedio de intranet, de tal manera que pueden generar sus propias consultas a las tablas disponibles, ó bien previa definición de los diseños de archivos, puedan efectuar periódicamente transmisiones de información utilizando FTP (File Transfer Protocol).

En el caso de los usuarios no gubernamentales se deberá generar un link en la página Web que permita al usuario efectuar sus consultas remotas on line de los datos disponibles, cuando la información requerida no esté contemplada en los cuadros e informes de prensa existente actualmente en la página del Instituto. Se deberán contemplar asimismo las formas de pago en los casos que así se establezca y el acceso a los aranceles, de modo de no entorpecer la consulta. El proyecto prevé asimismo agilizar el mecanismo de solicitud de trabajos especiales cuando sea requerido.

Para alcanzar estos objetivos es necesario prever acciones en el orden interno de la Dirección Nacional y del Instituto en su conjunto. Por ejemplo es necesario concebir nuevos canales de comercialización de los productos, efectuar cambios en la plataforma de los sistemas informáticos, disponer de servidores que permitan almacenar gran volumen de datos, optimizar la performance de la red de comunicaciones y trabajar en el desarrollo de los recursos humanos que permitan no sólo desarrollar el proyecto sino mantener la actualización de la información entre otros aspectos.

I – INTRODUCCIÓN

Los cambios permanentes en la economía del mundo entero que se expresan en la globalización, la regionalización y la transnacionalización crecientes de los mercados tienen un correlato previsible para cualquier observador atento en una demanda creciente de información sobre las transacciones de comercio internacional. Empresarios, investigadores y funcionarios de organismos gubernamentales o no, nacionales e internacionales, requieren información útil, confiable, sistemática, relevante, independiente y *oportuna*.

Pero lo que se entiende por este último concepto también está sufriendo una transformación radical: ante la existencia de comunicaciones y transacciones en tiempo real, lo oportuno se acerca a lo instantáneo. La oportunidad de la información en nuestros días reside, muchas veces, en la posibilidad de acceso *on line*, ya sea para la toma de decisiones estratégicas y políticas; la evaluación de impacto y monitoreo de políticas económicas y sociales o la construcción de estudios e investigaciones sólidamente basados.

Por otra parte, la generalización del uso de Internet así como las posibilidades que brinda para presentar a medida – *customize* – la información solicitada, convierten a la web en el canal por excelencia para la difusión efectiva y eficaz.

La sociedad ha delegado en el Estado la administración de la gestión pública y espera que esa administración sea más eficiente, participativa y que responda a sus necesidades. A su vez, demanda a las organizaciones calidad en sus servicios de información, y esta calidad implica como se expresó más arriba una información completa, actualizada, pertinente y oportuna.

En consideración a este escenario así configurado, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) de las República Argentina está desarrollando un proyecto para publicar en INTERNET la base de datos de comercio exterior completa de los últimos cuatro años, en lugar de los cuadros habituales de comercio exterior.

Este proyecto contempla una mayor interacción de los usuarios con los datos disponibles, de manera de poner al alcance de aquéllos la base de datos de comercio exterior para que el usuario pueda extraer la información deseada por sus propios medios, a partir de un programa de aplicación amigable, en el menor tiempo posible y cuidando de no violar lo establecido en las normas del secreto estadístico.

II – SITUACION ACTUAL

A los efectos de contribuir a la fundamentación de la puesta en práctica de un proyecto como el que se describe en estas páginas, se expone a continuación una descripción de la situación actual, haciendo hincapié fundamentalmente en dos aspectos: a) productos y b) usuarios.

II.a Productos

Las estadísticas de comercio exterior se difunden generalmente en tres tipos de soportes y con variedad de formatos y posibilidades

Si bien la oferta es amplia, cabe destacar que en la mayoría de los soportes se replica la información impresa, exceptuando las posibilidades de explotación que ofrece el Banco de Datos de Comercio Exterior para la elaboración de Trabajos Especiales.

En el cuadro siguiente se intenta esquematizar la disponibilidad de tablas en sus diferentes presentaciones:

Presentación de la información	Información de Prensa ICA	Foreign Trade Statistics	INDEC Informa	Comercio Exterior Argentino (Anuario)	Anuario Estadístico de la República Argentina	Bco. de datos de Comercio Exterior (Sala de consultas)	Bco. de datos de Comercio Exterior. (Trabajos especiales)
Total Exportación	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Total Importación	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Balanza Comer.	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Sistema armonizado							
Sección		✓	✓	✓	✓		✓
Capítulo (2 d.)		✓	✓	✓			✓
Ppales.Cap.					✓		✓
Partida (4 díg.)							✓
Subpartida(6díg)							✓
Producto (8 díg.)						✓	✓
Sistema Inform.María (11 díg.)							✓
Todos los productos						✓	✓
Principales Productos	✓			✓			✓
Productos básicos		✓					✓
Geográfica							
Zonas Económicas	✓			✓	✓		✓
Mercosur			✓	✓	✓		✓
Nafta			✓				✓
Unión Europea			✓				✓
Ppales. Países		✓			✓		✓
Todos países						✓	✓
Continente y país		✓	✓	✓			✓
Origen provincial					✓		✓
Cronológica							
Anual	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mensual	✓		✓			✓	✓
Trimestre. y semestre		✓				✓	✓
Medio de Transporte				✓			✓
Aduanas				✓	✓		✓
CUCI					✓		✓
CIIU							✓

GCE				✓			✓
Gran. Rubros	✓		✓	✓	✓		✓
Gran. Rubros y rubros			✓				✓
Uso económ	✓		✓	✓	✓		✓
Período cubierto	18 meses	18 meses	18 meses	2 años	5 años	Desde 1980	Desde 1980

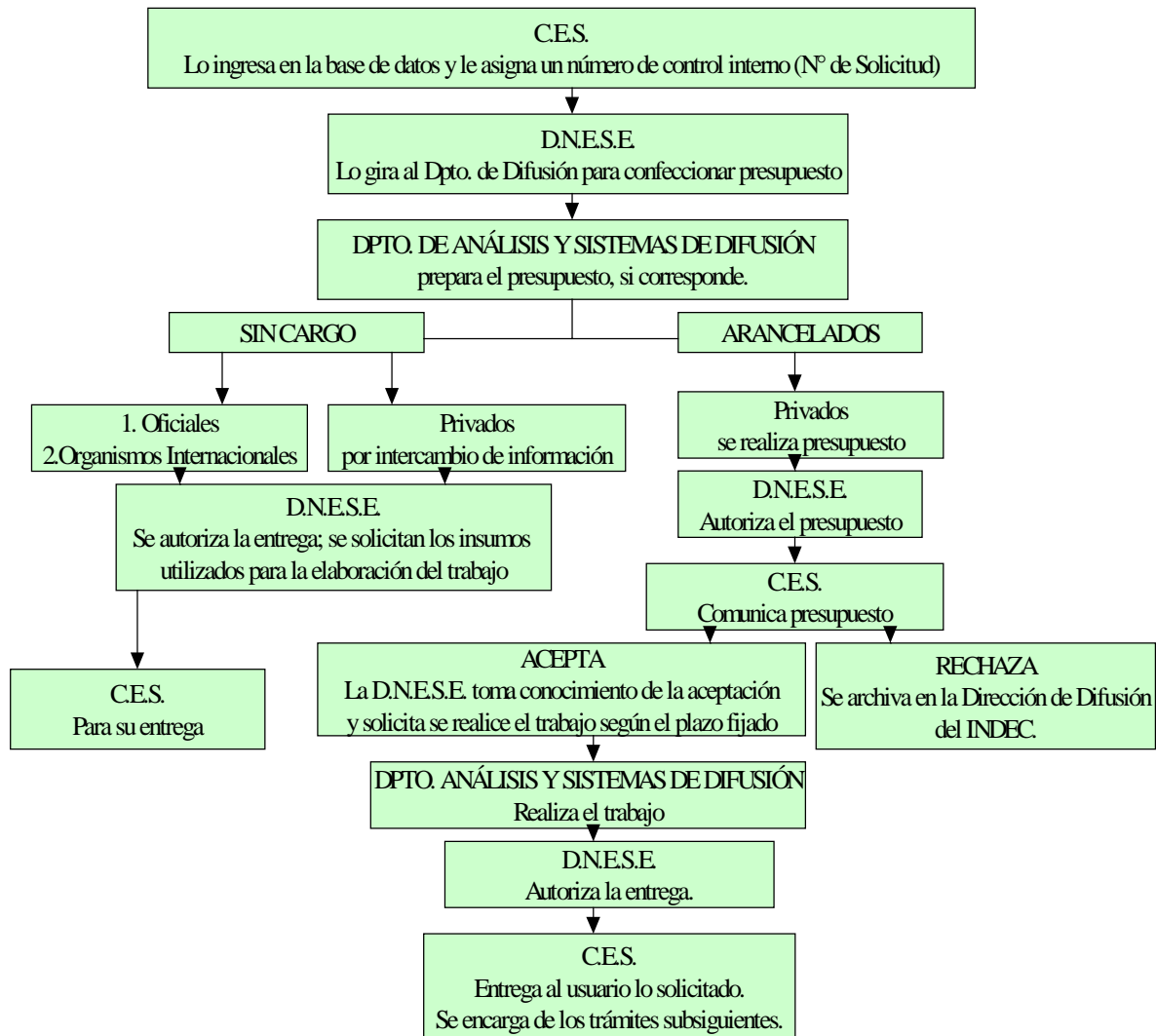
Nota : En general las variables están tomadas en forma univariada.

Como puede observarse hay información a la que sólo puede accederse a partir de efectuar una consulta a la base de datos de comercio exterior. Esta consulta exige que el usuario debe ponerse en contacto con el Instituto – generalmente con el Centro Estadístico de Servicios – y solicitar la información. En caso que el usuario sea no gubernamental, la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo prepara el presupuesto que debe ser aprobado por el usuario para poder comenzar a procesarse la información. Este proceso, incluido el tiempo necesario para emitir y aprobar el presupuesto si corresponde, suele tardar entre una semana y quince días corridos desde el momento en que se formula el pedido y el momento en que el usuario se encuentra con la información. La información solicitada por autoridades con carácter de urgente es resuelta en el día, salvo que las características del trabajo requieran mayor tiempo de procesamiento.

La información puede ser proveída en hoja de cálculo de modo que el usuario pueda realizar los posteriores cruces y análisis que necesite.

A continuación se vuelca un esquema más detallado del proceso interno que siguen los trabajos especiales solicitados por los usuarios:

Diagrama del Proceso de Solicitud de Trabajos Especiales



En cuanto a las consultas realizadas en la Sala del Instituto se observa que, a pesar de la aparente amplitud de la oferta, los usuarios no habituales de datos de comercio exterior a menudo deben recurrir a varios productos para poder reunir la información. Por ejemplo, cualquier serie que exceda los 18 meses requiere una recopilación. La balanza comercial mensual de 5 años requeriría consultar tres números de INDEC Informa, la exportación o importación mensual por capítulos de un año implicaría revisar 12 números de INDEC Informa.

Pueden mencionarse otros ejemplos de la misma índole, lo que lleva a que los usuarios habituales suelen desarrollar sus propias bases de datos de series a partir del seguimiento de las publicaciones, pero el INDEC no cuenta con productos que puedan suplir esa demanda.

En Internet se puede acceder, a través de la opción sinopsis estadísticas ó anuario estadístico, a los cuadros de comercio exterior publicados en el Anuario Estadístico de la República Argentina. Los cuadros proporcionan información agregada, siendo el máximo nivel de desagregación posible la información por capítulos de la NCM.

A los Informes de Prensa disponibles actualmente en Internet, se accede en forma gratuita utilizando la opción indicadores de coyuntura (apartado comercio exterior). Estos informes proporcionan información actualizada y sintética sobre el intercambio comercial argentino, índices de precios y de cantidades de comercio exterior ó sobre el origen provincial de las exportaciones argentinas.

Finalmente en el cuadro siguiente se informa sobre las formas de presentación de la información producida por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

<i>Productos</i>	<i>Presentación</i>	<i>Soportes</i>
Informes de Prensa	Cuadros, gráficos y textos	Papel y archivos en formato pdf y Word.(*)
Argentine Foreign Trade Statistics	Cuadros, gráficos y textos	Papel.
INDEC Informa	Cuadros, gráficos y textos	Papel y archivos en formato pdf. (*)
Anuario de Comercio Exterior Argentino	Cuadros y textos.	Papel, diskette y archivos en formato xls. (**)
Complejos Exportadores	Cuadros, gráficos y textos	Papel
Origen Provincial de las exportaciones	Cuadros, gráficos y textos	Papel
Indices de precios del comercio exterior y términos del intercambio	Cuadros, gráficos y textos	Papel y archivos en formato pdf. (*)

Notas: () Disponible en Internet.*

*(**) Los cuadros en formato xls están disponibles en Internet. Los diskettes contienen toda la publicación.*

La importancia que tiene en cuanto a la atención al usuario lograr una mejora en los sistemas de información es elocuente a poco de observar que la demanda de trabajos especiales referidos al comercio exterior representa en promedio de los últimos cinco años el 25% del total de consultas realizadas al Instituto, y los usuarios presenciales que demandan información de comercio exterior desde el año 1995 al año 2000 ascienden en promedio anual a seis mil, con una participación promedio en el período de alrededor del 20%.

II.b Usuarios

La información de comercio no tiene un perfil de cliente fijo y acotado. Por el contrario, los buscadores de estadísticas están en todos los estamentos de la sociedad y presentan diferentes grados de complejidad.

Los principales clientes son:

- Organismos nacionales
- Organismos extranjeros
- Organismos internacionales
- Empresas
- Estudiantes de nivel medio y superior
- Investigadores y docentes
- Profesionales independientes
- Periodistas y medios de comunicación

Además de las publicaciones, los servicios ofrecidos a usuarios pueden resumirse en:

- Atención de consultas presenciales y telefónicas
- Consultas remotas a través del banco de datos o Internet
- Elaboración de trabajos especiales

La distribución y comercialización de los productos de difusión está a cargo del organismo.

III – PROYECTO

Como se ha expuesto en el acápite anterior el usuario de datos de comercio exterior debe remitirse actualmente a la información publicada o a la sala de consulta de INDEC para obtener la información disponible. Cuando sus necesidades no pueden ser satisfechas con la información publicada debe solicitar por escrito un trabajo especial, el cual será presupuestado y aceptado por el usuario para que se de comienzo al trabajo.

El proyecto propone la adecuación de la base de datos de comercio exterior de modo de ser volcada en INTERNET a los efectos que el usuario pueda realizar su propia consulta.

Se prevé generar un link específico para comercio exterior desde la página institucional del INDEC, a partir del cual se podrá proporcionar información actualizada con mayor grado de apertura, y por otra parte, sería factible brindar nuevos servicios de tal manera que los usuarios puedan acceder a la información disponible en forma gratuita u onerosa.

El servicio a brindar requiere que las herramientas a utilizar por parte del usuario se

puedan ejecutar con la mayor velocidad de respuesta posible, habida cuenta que las conexiones remotas al servicio en horarios de gran tráfico, pueden limitar la performance de la consulta.

Asimismo es necesario brindar información adicional v.g. sobre metodologías, clasificaciones de mercaderías, composición de las zonas económicas, etc. para facilitar y direccionar las consultas en línea además de facilitar la interpretación de la cobertura de las estadísticas en comercio exterior.

Hasta el momento se tienen previstas las siguientes páginas:

I) Página principal

Es la página de presentación de las estadísticas de Comercio Exterior.

II) Contenidos.

En esta pantalla se detallan los contenidos de la página WEB, incluyendo aquellos que ya se encuentran disponibles en INTERNET y que son los cuadros ya diseñados de los anuarios de comercio exterior (1 al 7) y los que conforman la novedad del presente proyecto (8 al 10):

1. Balanza comercial
2. Por nomenclatura común del Mercosur
3. Importaciones por zonas económicas
4. Exportaciones por zonas económicas
5. Exportaciones por provincias
6. Importaciones por uso económico
7. Publicaciones
8. Consultas on line
9. Trabajos especiales
10. Información General.

III) Consultas on line.

a) Importación.

Reúne la información con los valores CIF en dólares y kilos netos de los últimos cuatro años, con la siguiente desagregación:

- Secciones (*)
- País de origen (*)
- Zonas económicas (*)
- Capítulo/partida (**)
- Capítulo/partida/país de origen (**)
- País de origen/capítulo/partida (**)
- Ranking principales países de origen de nuestras importaciones (10 primeros) (**)
- Ranking principales productos importados (10 primeros) (**)
- País/nomenclatura (uno por vez) (**)
- Nomenclatura/país (una por vez) (**)
- Importaciones por uso económico (**)

- País de origen/uso económico (**)
- Importaciones por aduana (**)

(*) Totales mensuales

(**) totales acumulados por año.

b) Exportaciones

Reúne la información con los valores FOB en dólares y kilos netos de los últimos cuatro años, con la siguiente desagregación:

- Secciones (*)
- País de destino (*)
- Zonas económicas (*)
- Capítulo/partida (**)
- Capítulo/partida/país de destino (**)
- País de destino/capítulo/partida (**)
- Ranking principales países de destino de nuestras exportaciones (10 primeros) (**)
- Ranking principales productos exportados (10 primeros) (**)
- País/nomenclatura (uno por vez) (**)
- Nomenclatura/país (una por vez) (**)
- Exportaciones por uso económico (**)
- País de destino/uso económico (**)
- Exportaciones por aduana (**)
- Exportaciones por origen provincial/nomenclatura (**)
- Exportaciones por complejos exportadores (**)

(*) Totales mensuales

(**) totales acumulados por año.

En todos los casos el resultado de la consulta genera un archivo de salida en formato Excel, pudiendo verse en pantalla y grabarse luego en disquete o en el disco rígido de la PC del usuario. A su vez, para aquellos usuarios que deban pagar por determinadas consultas deberá instrumentarse un mecanismo de pago preferentemente por la misma vía electrónica.

IV) Trabajos especiales.

Cuando el pedido de información no se pueda satisfacer a partir de las opciones previstas ya sea por la complejidad del mismo o por el tamaño del archivo de salida, el usuario podrá solicitarlo mediante un formulario preparado ad hoc.

Se confeccionará una lista de trabajos más usualmente requeridos por los usuarios con su correspondiente arancel, de modo que el usuario podrá seleccionar el formato de acuerdo a sus necesidades, conociendo de inmediato el arancel correspondiente.

En caso que ninguno de los formatos predeterminados cubra sus necesidades podrá solicitar su presupuestación vía el formulario previsto al efecto.(se confeccionará una página de ayuda) y

recibirá vía e-mail el presupuesto correspondiente.

V) Información general.

En esta pantalla el usuario encontrará links que lo remitan a Notas metodológicas y a distintas tablas con información sobre composición de zonas económicas con nómina y código de países integrantes, clasificación de mercancías con sus antecedentes y alcances, resúmenes anuales de comercio exterior, etc.

IV – CONCLUSION

El presente proyecto presenta como gran desafío lograr la adecuación de las bases de comercio exterior a un lenguaje accesible y ágil para ser incorporadas a INTERNET y que el usuario se sienta atraído y se habitúe a su utilización.

Se espera llegar a todos los usuarios, los habituales y los esporádicos, sin dejar de prestar la asistencia necesaria al usuario que así lo demande y que no tenga capacidad o voluntad de manejar por su propia cuenta las bases de datos para obtener la información que necesita.

En caso que el proyecto – que se encuentra en su etapa de diseño y prueba – logre superar los lógicos inconvenientes propios del manejo de bases de datos de gran volumen de información, se alcanzará el objetivo de permitir al usuario acceder en forma inmediata y ágil a una información actualizada y de vital importancia para la toma de decisiones.